



# Michael Hernandez

Product Manager, 28 ans

## Contact

✉ hernandezmichaelpro@gmail.com

☎ +33 6 58 45 88 69

📍 Chateaufort les Martigues

🌐 michaelhernandez.fr

## Compétences

- Adaptabilité
- Compréhension des enjeux
- Organisation, Autonomie
- Esprit Analytique
- Technophile
- Curiosité, Travail en Équipe

## Logiciels

- Plateformes Publicitaires
- DataStudio / Kibana
- Google Tag Manager
- Google Analytics (GA3 / GA4)

## Diplômes

- Sup de Web - Marseille  
*Master 360 Digital (alternance)*  
2019
- Université de Toulon  
Licence Professionnelle E-Commerce et  
Marketing Numérique (alternance)  
2017
- Université de Toulon  
*DUT Gestion des Entreprises et  
Administrations*  
2015

## Profil

Passionné des Nouvelles Technologies et du Marketing Digital, j'ai décidé de me spécialiser dans le monde de l'acquisition dans le but d'apporter mon conseil et mon expertise à mes clients pour les aider au mieux à se développer. La curiosité et mon implication m'ont permis d'évoluer en tant que Product Manager et être partie prenante de l'élaboration d'un Produit Technologique à destination des E-Commerçants.

## Expériences

### STEERFOX - Product Manager

2021 - Aujourd'hui

Responsabilités :

- **Force de proposition** sur les **fonctions de la plateforme** en lien avec le Directeur Produit et le Responsable R&D
- Responsable de la rédaction des spécifications générales des nouvelles fonctions de l'application, en relation étroite avec le Chef de Projets
- **Responsable de la TMA & les Evolutions Mineurs** de l'application
- Identification des leviers d'actions sur les comptes clients. S'assurer d'avoir toutes les données nécessaires que ce soit en volume ou de qualité de Data. Valider la qualité des données en croisant les sources d'informations (Data Studio / Kibana)
- **Veille technologique et concurrentielle** : se tenir informer sur toutes les techniques du marketing digital, et en particulier l'achat d'espaces publicitaires sur les solutions des GAFAM et principales Marketplaces. Analyse et proposer à l'équipe de R&D d'améliorer l'état de l'art avec intelligence artificielle sur le sujet.
- Montée en **compétence équipe** dans l'application de la méthodologie Steerfox et de l'application dans la gestion de leur compte
  - Intervention en **expert / plan d'action sur des cas clients**
  - **Audit Interne** de comptes clients sur l'usage de la plateforme
- **Support client** dans le cadre de clients plate-forme uniquement
  - Participer à des points clients sur l'**aide** à la mise en place d'actions d'automatisation ou de datavisualisation
  - **Proposer des opérations et dispositifs** visant à atteindre les objectifs du client via les outils SteerFox

### STEERFOX - Senior Account Manager SEA

2017 - 2021

Responsabilités :

- Création, Suivi, Optimisation et Pilotage de campagnes Publicitaires Multi-Sources (Google Ads, Bing Ads, Facebook Ads, Pinterest Ads, Amazon Ads / Marketplaces ManoMano, ...) pour les Grands Comptes de la Société. Implémentation tracking via Google Tag Manager

### Auto Entrepreneur

2020 - Aujourd'hui

Responsabilités :

- Accompagnement Marketing Digital
  - Création de site Vitrine / E-Commerce
  - Plan de taggage Publicitaire
  - Stratégie SEA adaptée
  - Data Visualisation / Reporting